

6 January 2014



VRIENDEN
VAN
HOSPICE
DE
MARKIES

VISIE-MISSIE



Inhoud

Algemeen, doel.....	3
1. Inleiding	3
MISSIE	4
VISIE.....	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
2. Financiële Doelstelling Stichting	5
Activiteiten	5
Fondsenwerving	5
Sponsoring	5
Donateurs/giften	5
Serviceclubs	5
Acties	5
Link op de website:	6
Verantwoordelijkheid	6



Algemeen, doel

Draagvlak creëren is een ding.

Draagvlak behouden is misschien nog wel de grootste uitdaging.

1. Inleiding

Bij akte d.d. 23 juni 2009 is de stichting Vrienden van Hospice De Markies opgericht. De doelstelling van de stichting is verwoord in art. 2 van haar statuten en komt er kort gezegd op neer dat de stichting het hospice en haar cliënten en medewerkers ondersteunt en faciliteert in financiële en materiele zin. En voorts tracht draagvlak te creëren voor het Hospice en uiteraard voor de stichting zelf via onder meer het werven van vrienden.

Uitgangspunt is dat onze Stichting een zelfstandige onafhankelijke stichting is met een bestuur dat zijn eigen beleid voert. In zoverre staat de stichting derhalve los van het Hospice, maar ook van de Stichting Tante Louise Vivensis waaronder het hospice ressorteert.

Terzijde wordt opgemerkt dat onze stichting als een ANBI is aangewezen.

Voor een belangrijk deel lopen de belangen van het hospice en die van de stichting parallel. Maar dat hoeft niet altijd zo te zijn.

Zo valt te denken aan de wijze waarop het bestuur beslissingen kan nemen ten aanzien van uit te geven gelden ten behoeve van het hospice en de wensen van TL (het Hospice). Daaromtrent kunnen makkelijk en mogen ook verschillen van inzicht bestaan. Het is in een dergelijk geval het bestuur van onze stichting dat gezien haar eigen verantwoordelijkheid en (aansprakelijkheid) een onafhankelijk en zelfstandig besluit moet kunnen nemen.

De visie van de Vrienden Stichting sluit wel aan bij de visie van Hospice de Markies. Voor wat betreft de benadering over palliatief terminale zorg welke is gedefinieerd door de wereldgezondheidsorganisatie (WHO).

De Stichting heeft als voornaamste doel het creëren en versterken van draagvlak in het gebied wat wij bestrijken op lange termijn basis.

Onze visie bepaalt ons handelen en het besteden van onze fondsen



MISSIE/Visie

- Fondswerving ten behoeve van het Hospice zodat: terminale patiënten uit de regio BoZ hun allerlaatste levensfase kunnen doorbrengen in HdM

Aanpassen met POC bereiken van mensen bijv. jeugd!

- Draagvlak creëren
- 1) voor de Stichting Vrienden
- 2) in het gebied dat we bestrijken, het Markiezaat.

Ad 1: Voor dat draagvlak kan je zeggen dat wij, de Stichting Vrienden, als het ware de marketing functie voor het Hospice vervullen. Immers, we zoeken geen draagvlak voor ons zelf, maar voor de werkzaamheden van het Hospice.

Ad 2: is nog wel belangrijker dan het eerste, geld, omdat

- We nu geld genoeg hebben
- Er niet zoveel vraag naar geld is omdat het Hospice luxe en compleet is
- Er vast wel geldstromen op gang gaan komen van legaten en dergelijke.

Degene die het belang van het hospice voor deze regio inziet en wil ondersteunen kan dat op verschillende manieren inhoud geven. Vriend worden is daarbij een concrete en eenvoudige manier.

Vanuit deze basisgedachte moet de PR vorm gaan krijgen. We zitten heel dicht bij het Hospice, zijn er ook innig mee verbonden, maar zijn wel onafhankelijk en een aparte entiteit.



2. Financiële Doelstelling Stichting

Activiteiten

Er zijn verschillende manieren om extra financiële middelen te verwerven. Het is belangrijk om bij iedere vorm van verwerving de juiste terminologie te hanteren:

Fondsenwerving

Wensen waarvoor specifieke fondsen geld en/of middelen beschikbaar stellen kunnen worden ingediend bij de betreffende fondsen.

Als er wensen zijn waarvan verwacht wordt dat die betaald kunnen worden door één of meerdere fondsen wordt aan het bestuurslid sponsoring/fondsenwerving (nog in te vullen in het huidige bestuur) gevraagd dit te onderzoeken en een aanvraag namens het bestuur te doen. Het bestuur is de formele aanvrager.

Sponsoring

Sponsoring gaat om het principe van betrokkenheid kweken bij bedrijven, instellingen en particulieren, zodat er bij die ander de behoefte ontstaat om iets voor Hospice de Markies (al dan niet via de Stichting Vrienden van) te betekenen. Dat betekent een zorgvuldig “zorgen voor” de sponsor en het realiseren van een tegenprestatie voor die sponsor. Die tegenprestatie moet in relatie staan tot de grootte van de bijdrage en passen binnen de doelstelling en werkwijze van (Stichting Vrienden van) de hospice. Sponsoring wordt begeleid door het bestuurslid sponsoring en fondsenwerving en afspraken met sponsors worden schriftelijk vastgelegd.

Het bestuur van de Stichting Vrienden van sluit formeel sponsorovereenkomsten.

Donateurs/giften

Giften zijn eenmalige bijdragen in geld of goederen. Donateurs zijn mensen die dit structureel doen. Via folders en de website wordt bekendheid gegeven aan de mogelijkheid om een gift te doen of donateur te worden. Bij giften van bedrijven moet bekeken worden of er de mogelijkheid is om deze om te zetten in sponsoring. Er wordt binnen de hospice op een tactvolle manier bekendheid gegeven aan deze mogelijkheid.

Daarbuiten wordt dit gedaan door het verspreiden van folders en informatie via de website.

Serviceclubs

Serviceclubs geven soms een gift of willen wensen realiseren via zelfwerkzaamheid. Vanuit het bestuur is dan één bestuurslid van Stichting Vrienden van contactpersoon die bewaakt dat de contacten goed worden onderhouden en er een goed afstemming blijft tussen vraag en aanbod.

Acties

Het bestuur van de Stichting Vrienden van kan allerlei vormen van acties ontwikkelen die geld of middelen genereren. Acties moeten geld of middelen opleveren maar hebben ook tot doel bekendheid te geven aan de (Stichting



Vrienden van) Hospice De Markies. Er wordt gewerkt met een begroting vooraf, waarvoor de Stichting Vrienden van "investeergeld" beschikbaar kan stellen dat later weer van de opbrengst kan worden afgetrokken.

Om de bekendheid van de Stichting Vrienden van de vergroten worden regelmatig z.g. stoppers in de regionale kranten geplaatst en is de website geactualiseerd. Doel is, naast het streven naar meer bekendheid in de regio, het aantrekken van vrijwilligers en het verwerven van gelden.

Link op de website:

<http://www.vriendenhospicedemarkies.nl/> is een link geplaatst naar de Internetsite Hospice: www.hospicedemarkies.nl

Verantwoordelijkheid

Bij alle bovenstaande manieren om extra middelen te verwerven heeft het bestuur van de Stichting Vrienden een initiërende, bewakende en voorwaardenscheppende taak.